

## Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

**Judul:**

Pedoman praktis untuk komunikasi pemasaran terpadu

**Pengarang/Penulis:**

Brannan, Tom, author

**Subjek:**

Marketing in action series

**Nomor Panggil:**

658.8 Bra p

**Penerbitan:**

Gramedia Pustaka Utama

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)