

Judul:

Integrated marketing communications : memadukan upaya public relations, iklan, dan promosi untuk membangun identitas merek = a practical guide to integrated marketing communications

Pengarang/Penulis:

Brannan, Tom, author

Subjek:

Communication in marketing

Nomor Panggil:

658.802 BRA i

Penerbitan:

PPM

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)