

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Strategi-strategi pemasaran di Indonesia

Pengarang/Penulis:

Chandradhy, Dwyono

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.8 Cha s

Penerbitan:

Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)