

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Menentukan strategi pemasaran dalam menghadapi persaingan

Pengarang/Penulis:

Nangoi, Ronald, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.8 RON m

Penerbitan:

RajaGrafindo Persada

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)