

Judul:

Principles of marketing

Pengarang/Penulis:

Kotler, Philip, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658 KOT p

Penerbitan:

Prentice Hall International

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)