

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

The Art of marketing: International marketing volume 2

Pengarang/Penulis:

Lewis, Keith, author

Subjek:

Marketing ; Export marketing ; Business communication.

Nomor Panggil:

658.8 LEW t

Penerbitan:

Crest

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)