

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Bermain dengan persepsi 36 kasus pemasaran asli Indonesia

Pengarang/Penulis:

Ari Satriyo Wibowo, 1964-, author

Subjek:

Marketing - a case study - Indonesia

Nomor Panggil:

658.8 Wib b

Penerbitan:

Elex Media Komputindo

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)