

Judul:

Cutting edge advertising : how to create the world's best print for brands in the 21st century

Pengarang/Penulis:

Aitchison, Jim, author

Subjek:

Advertising -- Handbooks, manuals, etc.

Nomor Panggil:

659.1 AIT c

Penerbitan:

Prentice-Hall

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)