

Judul:

Advertising and promotion

Pengarang/Penulis:

Belch, George F., author

Subjek:

Advertising; Sales Promotion; Communication in marketing

Nomor Panggil:

659.1 Bel a

Penerbitan:

McGraw-Hill, Irwin

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)