

Judul:

Analisis wacana iklan keutuhan wacana iklan kosmetika di majalah Gadis tahun 2003

Pengarang/Penulis:

Dyah Ayu Puspita Sari, author

Subjek:

Advertising -- Language; Gadis -- Periodicals

Nomor Panggil:

S10714

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)