

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Pola perilaku ajektiva dalam iklan shampo sebuah tinjauan deskriptif

Pengarang/Penulis:

Dwi Wulandari, author

Subjek:

Advertising--Language--Adjektive

Nomor Panggil:

S11125

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)