

Judul:

Manajemen pemasaran pada Toyota Motor Corporation

Pengarang/Penulis:

Asri Wulandari, author

Subjek:

Marketing management -- Japan commerce

Nomor Panggil:

S13474

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)