

Judul:

Perlokusi iklan-iklan korporasi perusahaan penerbangan internasional yang berbeda-beda sebuah analisis pragmatik

Pengarang/Penulis:

Ria Aprianti, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S14000

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)