

Judul:

Struktur dan strategi argumentasi dalam teks iklan berbahasa Perancis

Pengarang/Penulis:

Esti Lestari, author

Subjek:

France language; Advertisement language

Nomor Panggil:

S14421

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)