

Judul:

Menggugat mitos tubuh perempuan analisis semiotika penggunaan tubuh perempuan dalam iklan Zwilling, woman dan Clubmaster oleh Dinyah

Pengarang/Penulis:

Dinyah, author

Subjek:

German language; German language -- Advertising -- Language -- Women -- Anatomy

Nomor Panggil:

S14599

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)