

Judul:

Analisis iklan wewangian wanita dan pria dalam majalah berbahasa Jerman

Pengarang/Penulis:

Imelda Rina Handayani, author

Subjek:

German language--Advertising language

Nomor Panggil:

S14514

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)