

Judul:

Analisis ideologi dalam iklan produk pencoklat kulit dan pemutih kulit

Pengarang/Penulis:

Nur Indah Natalia, author

Subjek:

Bahasa Indonesia--Bahasa iklan; Analisis wacana

Nomor Panggil:

S14789

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)