

Judul:

Analisis alat-alat retorik pada slogan iklan mobil

Pengarang/Penulis:

Maria Francisca Carolina Pareira, author

Subjek:

German language; Advertising -- Componential analysis (Linguistics)

Nomor Panggil:

S14718

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)