

Judul:

Pemilihan kata dalam iklan berbahasa Jerman

Pengarang/Penulis:

Simanjutak, Irada Aslinda, author

Subjek:

Advertising--Diction

Nomor Panggil:

S15144

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)