

***Judul:***

Representasi perempuan sebagai objek dalam budaya patriarki : analisis jender pada iklan pentax optio S4i, Hulsta, dan total

***Pengarang/Penulis:***

Nilu Suri, author

***Subjek:***

German language; Advertisement; Feminism; Gender

***Nomor Panggil:***

S14996

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)