

Judul:

Tinjauan semantis pada gaya bahasa dalam teks iklan produk kebutuhan pokok di majalah Libelle, Margriet, Elegance, Nouveau, Avantgarde, dan Cosmopolitan

Pengarang/Penulis:

Nuria Bonita, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S15965

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)