

***Judul:***

Nilai plural dalam budaya konsumerisme

***Pengarang/Penulis:***

Retno Wulandari, author

***Subjek:***

Socialization; Consumerism; Mass media; Communication aspect

***Nomor Panggil:***

S16165

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)