

Judul:

Perbandingan iklan rokok bahasa Jerman dan iklan rokok bahasa Indonesia dilihat dari aspek sintaksis, semantis, pragmatis dan semiotis

Pengarang/Penulis:

Ratna Febriana, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S15148

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)