

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Analisis makna dan relasi makna dalam slogan iklan Belanda di Internet

Pengarang/Penulis:

Kinanti, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S15847

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)