

***Judul:***

Proposisi dan argumen dalam iklan kecantikan di tabloid Nova selama bulan Agustus- Desember tahun 2007 : sebuah pendekatan semiotik

***Pengarang/Penulis:***

R.A. Ayu Poernamaningrum, author

***Subjek:***

Indonesian language--Semantics; Linguistics analysis (Linguistics); Advertising--Language

***Nomor Panggil:***

S10783

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)