

Judul:

Makna dalam teks iklan parfum laki-laki dan perempuan yang dipengaruhi unsur stereotip gender

Pengarang/Penulis:

Ariny Ma`rifah, author

Subjek:

Indonesian language -- Semantics; Sociolinguistics; Advertising -- Language

Nomor Panggil:

S10760

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)