

**Judul:**

Makna dalam teks iklan parfum laki-laki dan perempuan yang dipengaruhi unsur stereotip gender

**Pengarang/Penulis:**

Ariny Ma`rifah, author

**Subjek:**

Indonesian language -- Semantics; Sociolinguistics; Advertising -- Language

**Nomor Panggil:**

S10760

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)