

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Hiperrealitas dalam iklan menurut pemikiran Jean Baudrillard

Pengarang/Penulis:

Xemandros, Wolfgang Sigogo, author

Subjek:

Filsafat Indonesia; Analisis Iklan dan Industri Iklan; Hiperrealitas

Nomor Panggil:

S16024

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)