

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Metode riset : aplikasinya dalam pemasaran

Pengarang/Penulis:

J. Supranto, author

Subjek:

Methodology research; Research design data collection marketing research

Nomor Panggil:

001.42 SUP m

Penerbitan:

Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)