

***Judul:***

Eksplorasi data pemasaran beberapa barang rumah tangga yang tahan lama untuk keperluan beriklan menggunakan metode komponen utama

***Pengarang/Penulis:***

Eni Anantawati, author

***Subjek:***

Marketing -- Decision making -- Mathematical models

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)