

Judul:

Model respon penjualan terhadap iklan

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Pontryagin classes

Nomor Panggil:

S27641

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)