

Judul:

Peranan marketing-mix dalam usaha meningkatkan load-factor penerbangan shuttle service Jakarta-Surabaya

Pengarang/Penulis:

Imam Triyono, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S16463

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)