

**Judul:**

Peranan marketing-mix dalam usaha meningkatkan load-factor penerbangan shuttle service Jakarta-Surabaya

**Pengarang/Penulis:**

Imam Triyono, author

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

S16463

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)