

**Judul:**

Peranan kebijaksanaan service P.T. "INM" dalam menunjang aktivitas pemasaran

**Pengarang/Penulis:**

Raldiastanto Koestoer, author

**Subjek:**

Marketing

**Nomor Panggil:**

S16618

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)