

Judul:

Strategi pemasaran komputer Wang di Indonesia

Pengarang/Penulis:

Richard Wiriahardja, author

Subjek:

Marketing.

Nomor Panggil:

S16686

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)