

Judul:

Pemasaran kopi Indonesia

Pengarang/Penulis:

Zeid Ahmad Marta, author

Subjek:

Marketing : Coffee

Nomor Panggil:

S16682

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)