

***Judul:***

Kebijaksanaan pemasaran pada P.T. Nutrifood Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Karlina Nur Ambardjati, author

***Subjek:***

Marketing ; Food industry

***Nomor Panggil:***

S16738

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)