

**Judul:**

Marketing mix pada perusahaan penerbangan Bouraq Indonesia Airlines

**Pengarang/Penulis:**

Rama Indrayana, author

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

S16869

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)