

**Judul:**

Faktor-faktor yang mempengaruhi strategi pemasaran asuransi kebakaran PT Asuransi X

**Pengarang/Penulis:**

Ign. Soebiakto, author

**Subjek:**

Marketing strategy ; Insurance

**Nomor Panggil:**

S16828

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)