

***Judul:***

Kebijaksanaan pemasaran teh botol sosro di Jakarta

***Pengarang/Penulis:***

Sri Noorwiyati Bodiman, author

***Subjek:***

Marketing ; Tea industry

***Nomor Panggil:***

S16900

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)