

Judul:

Beberapa segi kebijaksanaan pemasaran produk X

Pengarang/Penulis:

Paryanto, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S16907

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)