

Judul:

Strategi pemasaran dalam peningkatan penjualan dan market share PT. Indria

Pengarang/Penulis:

Imiaty Angriawan, author

Subjek:

Marketing strategy ; Market share

Nomor Panggil:

S16958

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)