

Judul:

Kebijaksanaan pemasaran produk PT. X dan beberapa permasalahannya

Pengarang/Penulis:

Ary Januar Bani, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S16985

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)