

Judul:

Suatu tinjauan kebijaksanaan pemasaran pada industri pertambangan batu PT. Dian Purnawiraswasta

Pengarang/Penulis:

Asriati Baharuddin, author

Subjek:

Marketing ; Coal mining industry

Nomor Panggil:

S17104

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)