

Judul:

Kebijaksanaan pemasaran pada PT. Karplindo Abadi

Pengarang/Penulis:

Muharsono, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S17098

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)