

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Promosi sebagai salah satu unsur marketing mix pada perusahaan leasing PT. X

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S17317

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)