

Judul:

Kebijaksanaan harga sebagai komponen marketing mix pada hotel Jakarta Hilton International

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Marketing mix ; Price policy

Nomor Panggil:

S17376

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)