

Judul:

Penetapan biaya produk perusahaan periklanan sebagai dasar penilaian profitabilitas suatu klien

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Management accounting

Nomor Panggil:

S17378

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)