

Judul:

Perluasan segmen dengan produk item sebagai usaha untuk meningkatkan penjualan PT. X

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Market segmentation

Nomor Panggil:

S17528

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)