

***Judul:***

Peranan advertising agency dalam mempromosikan produk baru : suatu studi kasus

***Pengarang/Penulis:***

M. Sri Budirichyani, author

***Subjek:***

Advertising agencies

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)