

Judul:

Peranan advertising agency dalam mempromosikan produk baru : suatu studi kasus

Pengarang/Penulis:

M. Sri Budirichyani, author

Subjek:

Advertising agencies

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)