

Judul:

Strategi promosi PT. X sebagai sarana penetrasi pada pasar rokok kretek di Jakarta

Pengarang/Penulis:

Indra Ramadhan, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)