

**Judul:**

Strategi promosi PT. X sebagai sarana penetrasi pada pasar rokok kretek di Jakarta

**Pengarang/Penulis:**

Indra Ramadhan, author

**Subjek:**

Marketing

**Nomor Panggil:**

S-Pdf

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)