

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Analisa tingkah laku konsumen untuk menetapkan strategi acuan pemasaran kasus diskotik executive club : E Mirage

Pengarang/Penulis:

Felicia Gerda Najoan, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S17570

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)